

社会3年「市場価格」 M. H教諭

【授業の流れ】

(1) 身近な商品から価格について考える。

- ① 海外での生産理由
- ② 最近の価格上昇
- ③ 店舗による価格の違い

※既習事項を生かした考察になるよう促す。

人件費，産業の空洞化，多国籍企業，流通の合理化

(2) 中心課題を提示

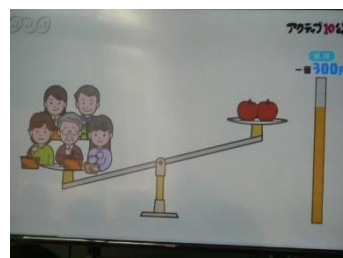
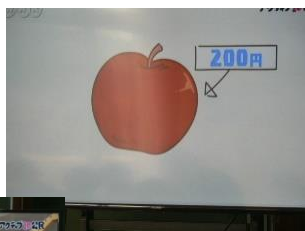
「中古市場で，商品の価値が上がることもあるのはなぜだろうか。」

世界に20台ほどしかないミニカー
希少性があり高値で買い取られる。



(3) 映像資料

市場価格（需要と供給）
均衡価格

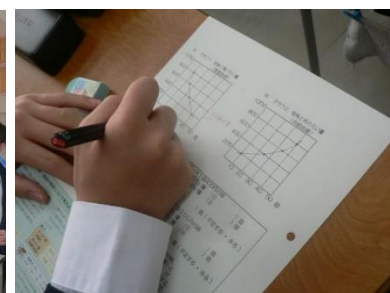


NHK「アクティブ10公民」より

(4) 作図

技能を高める活動

資料を読み取り
グラフを作成



本校の今年度の重点目標

【授業改善】「自己との対話から学びを深め，他者を意識した表現を工夫する生徒の育成」

- ・毎時間の授業と単元全体の見通しを持ち，自らの学びを振り返る自己調整能力を育成する。
- ・話し合い活動などを通して，自分の考えを表現しながら，他者と共に学ぶ姿勢を育成する。
- ・実社会や実生活と結び付いた学習を展開し，各教科の見方や考え方を身に付けさせる。